Lesson Sheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Writing an Environmental Campaign Article

• Học sinh nắm vững các từ vựng mang tính thuyết phục để viết bài vận động và chiến dịch bảo vệ môi trường.

• Học sinh kết hợp linh hoạt các đại từ quan hệ (who, which, that, where, whose) để tạo thành các câu văn giàu thông tin và mạch lạc.

Grammar: Defining Relative Clauses in Persuasive Writing (Mệnh đề quan hệ trong văn nghị luận)

Trong các bài viết vận động và kêu gọi hành động, mệnh đề quan hệ xác định giúp liên kết nguyên nhân và giải pháp một cách chặt chẽ mà không làm câu văn bị rời rạc. Cần chú ý: mệnh đề quan hệ chỉ là thành phần phụ bổ nghĩa cho danh từ, nên câu vẫn phải có động từ chính (vị ngữ chính) của toàn câu.

S + [who / which / that / where / whose + clause] + V-chính + O | hoặc S + V + O + [who / which / that...]

Khởi động và tìm hiểu từ vựng viết bài chiến dịch · 10 phút
Học sinh làm quen với 8 từ vựng và cụm từ truyền thông vận động xã hội về môi trường.

Phân tích bài viết 'Thử thách Trường học Xanh' và luyện viết câu phức · 20 phút
Học sinh đọc văn bản 167 từ về chiến dịch giảm đồ nhựa, phân tích các mệnh đề quan hệ đa dạng và trả lời câu hỏi.

Luyện nghe họp kế hoạch chiến dịch và thuyết trình ý tưởng nhóm · 15 phút
Học sinh nghe buổi họp kế hoạch của câu lạc bộ môi trường và thực hành đề xuất ý tưởng chiến dịch theo cặp.

Viết bài báo chiến dịch kêu gọi bảo tồn và làm bài kiểm tra trắc nghiệm · 10 phút
Học sinh viết đoạn văn vận động bảo vệ động vật hoang dã và làm 8 câu hỏi trắc nghiệm củng cố.

Vocabulary Worksheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Viết nghĩa tiếng Việt và một câu của riêng con cho từng từ.

campaign /kæmˈpeɪn/ (noun)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

initiative /ɪˈnɪʃətɪv/ (noun)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

raise awareness /reɪz əˈweənəs/ (phrase)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

volunteer /ˌvɒlənˈtɪə(r)/ (noun)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

conservationist /ˌkɒnsəˈveɪʃənɪst/ (noun)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

urgent /ˈɜːdʒənt/ (adjective)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

contribute /kənˈtrɪbjuːt/ (verb)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

impact /ˈɪmpækt/ (noun)
Nghĩa: _____
My sentence: _____

Grammar Worksheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Defining Relative Clauses in Persuasive Writing (Mệnh đề quan hệ trong văn nghị luận)

S + [who / which / that / where / whose + clause] + V-chính + O | hoặc S + V + O + [who / which / that...]

Identify the complete and grammatically correct sentence:
A. Students who take part in beach clean-ups inspire their local community.
B. Students who take part in beach clean-ups and inspire their local community.
C. Students whose take part in beach clean-ups inspiring their local community.

Choose the correct sentence combining two ideas: 'We support local charities. Their volunteers plant trees in damaged forests.'
A. We support local charities whose volunteers plant trees in damaged forests.
B. We support local charities where volunteers plant trees in damaged forests.
C. We support local charities which volunteers plant trees in damaged forests.

Vận dụng

Viết 5 câu của riêng con sử dụng cấu trúc vừa học.

Reading Worksheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Small Actions, Big Change: The Green School Challenge

Across the country, secondary students are launching powerful campaigns that fight environmental degradation right on their own campuses. One inspiring initiative is the 'Green School Challenge', a nationwide student-led movement whose goal is to achieve zero single-use plastic waste by 2026. The campaign was initiated by dynamic teenagers who realized that hundreds of disposable cups, straws, and food wrappers were discarded in school bins every single day.

To tackle this issue, participating schools established eco-clubs where passionate members organize weekly waste audits and recycling competitions. Volunteers create eye-catching posters that explain how discarded plastics end up in rivers where they harm marine wildlife. In addition, student leaders approached canteen managers whose food stalls agreed to offer discounts to customers who bring personal reusable tumblers and lunch boxes. Within six months, participating campuses reported a 45 percent drop in plastic trash. This remarkable campaign proves that dedicated young people who work together with clear goals can build sustainable communities and inspire real environmental change.

According to the reading passage, what is the ambitious goal of the 'Green School Challenge'?

A. To achieve zero single-use plastic waste by 2026

B. To replace all textbooks with plastic tablets

C. To cut down school trees to build parking spaces

What did participating school canteens do to encourage green habits among students?

A. Offered discounts to customers who bring personal reusable containers

B. Banned students from eating lunch inside the school

C. Increased the price of drinking water ten times

Viết một điều con nhớ từ bài đọc:

Listening Worksheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Organizing an Environmental Campaign Meeting

Lần nghe 1: Nghe để xác định mục tiêu chính của chiến dịch Tuần lễ Xanh mà câu lạc bộ đang lên kế hoạch.
Lần nghe 2: Chú ý cuộc thi thiết kế bình nước và vị trí nhóm dự định treo các tấm băng rôn tuyên truyền.

In the listening meeting, what competition will the club organize to attract students?
A. A reusable bottle design contest
B. A fast-food eating championship
C. A video gaming tournament

Where will the awareness banners be displayed in the school?
A. In the central courtyard that everyone passes every morning
B. Behind the cafeteria kitchen bins
C. Inside the dark basement storage

Từ hoặc cụm từ con nghe được

Mở audio trên trang bài học. Transcript nằm trong Answer Key của phụ huynh.

Writing Worksheet

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Write a short campaign article (80-120 words) encouraging young people to take action for wildlife conservation.

Độ dài tham khảo: 80–120 từ.

• Tiêu đề & Câu mở đoạn: Nêu khẩu hiệu kêu gọi hành động bảo vệ động vật hoang dã.

• Thân đoạn: Nêu các hành động cụ thể học sinh có thể làm (tham gia nhóm tình nguyện, từ chối sản phẩm từ động vật quý hiếm).

• Câu kết đoạn: Khẳng định sức mạnh thay đổi của thế hệ trẻ khi chung tay hành động.

Checklist

¡Sử dụng ít nhất 2 mệnh đề quan hệ xác định để tăng sức thuyết phục.

¡Lời văn mang tính kêu gọi hành động mạnh mẽ, tích cực.

¡Độ dài từ 80 đến 120 từ.

Speaking Card

B1 · Week 3 · Session 3 · b1-w03-s3 · v1 draft

Propose an environmental campaign idea for your school and explain how you will get classmates to join.

What specific environmental problem in your school or neighborhood needs urgent action?

What creative activities will you organize for volunteers who sign up?

How will you spread the message to students whose interest in green living is low?

Bố mẹ quan sát

¡Sử dụng linh hoạt các đại từ quan hệ (who, which, that, where, whose).
¡Trình bày kế hoạch chiến dịch rõ ràng, sáng tạo và có tính khả thi cao.

Từ vựng gợi ý

campaign · initiative · raise awareness · volunteer · conservationist · urgent · contribute · impact